

- Instructions:** 1) Answers to section I & II should be written in separate answer book.
2) Section I & II should be tied together.
3) Attempt any four questions.

Section - I

- Q. 1 A) Define "Domestic Marketing" and "International Marketing" and give two example of each of them. (07)
B) Distinguish between Domestic Marketing and International Marketing. (08)
- Q. 2 Write short notes on Any Two (15)
A) Types of Contracts
B) Sales forecasting
C) Commodity Exchange
D) Rights of Consumers
- Q. 3 Define "Marketing Research". Give two examples. Also explain its scope and importance. (15)
- Q. 4 Define "Marketing Mix" and "Promotional Mix" giving examples. Also explain about its important Components. (15)
- Q. 5 Define "Advertising". Explain giving examples its role in the marketing. Also give its effects on Manufacturers, society and consumers. (15)
- Q. 6 Explain giving examples "Channels of distributions". Also explain about various channels of distribution. (15)
- Q. 7 Write short notes on Any Three (15)
a) Pricing Policy
b) Limitations & Advertising
c) Promotion of a product
d) Sales Forecasting
e) Channels of distribution.

Section - II

Note : Attempt any Four questions from this section.

- Q. 1 A) Expand Any Four of the following. (04)
WWW, LAN, BIT, ASCIT, CPU, DVD.
B) Write short notes on Any two (06)
Internet, EPROM, Generation of Computers, Flow Chart.
- Q. 2 A) Convert Any two of the following into Binary (04)
a) 45 b) 67 c) 39 d) 44
B) Write short notes on Any two (06)
1) Visual Display Unit 2) Main Frame Computers 3) M.I.C.R. 4) Multi Media.
- Q. 3 A) Fill in the blanks (04)
1) _____ is an example of low level computer language
2) Program is a _____ of instructions to computer.
3) A word processing software gives the facility of making the text _____, italics and _____.

4) _____ means buying and selling using internet.

B) Answer any one of the following

(06)

1) Need of Internet Banking in India.

2) Generation of Computers.

Q. 4 Answer any two of the following

(10)

1) Define "Flow Chart". Give one example. Also Explain its symbols.

2) Write a note on classification of computers.

3) E-Commerce

Q. 5 Answer any two of the following

(10)

1) What is a "Computer Language"? Explain about various types of Computer Languages.

2) What is a "Printer"? Explain about various types of Printers.

3) What is "Email"? Explain with examples.

- સૂચના ૧) વિભાગ ૧ અને ૨ ના જવાબ અલગ અલગ જવાબ વહીમાં લખવા.
૨) વિભાગ ૧ અને ૨ ની જવાબ વહી એક સાથે બાંધવી.
૩) વિભાગ ૧ માંથી કોઈપણ ચાર પ્રશ્નોના જવાબ લખવા.

પ્ર. ૧	અ) રાષ્ટ્રીય માર્કેટીંગ અને આંતર રાષ્ટ્રીય માર્કેટીંગ ની વ્યાખ્યા લખો અને દરેકના બે ઉદાહરણ લખો.	૦૭
	બ) રાષ્ટ્રીય અને આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટીંગ વચ્ચેનો તફાવત લખો	૦૮
પ્ર. ૨	કોઈપણ બે પર વિસ્તારથી સમજાવો.	૧૫
	અ) વિવિધ પ્રકારના કરારો	
	બ) વેચાણની ભવિષ્યવાણી	
	ક) કમોડીટી બજારો	
	ડ) ગ્રાહકોના હક્કો	
પ્ર. ૩	માર્કેટીંગ રીસર્ચની વ્યાખ્યા લખો, તેના બે દાખલા આપો તેનો વ્યાપ અને મહત્વ વિશે સમજાવો.	૧૫
પ્ર. ૪	માર્કેટીંગ મિક્ષ અને પ્રમોશનલ મિક્ષ ની વ્યાખ્યા લખો અને તેના દાખલા આપો. તેના અગત્યના ભાગો વિશે સમજાવો.	૧૫
પ્ર. ૫	જાહેરખબર ની વ્યાખ્યા આપી બે દાખલા સાથે સમજાવોય માર્કેટીંગમાં જાહેરખબરની અગત્યતા વિશે સમજાવો. જાહેરખબરની ઉત્પાદકો, વપરાશકારો અને સમાજ ઉપરની અસરો વિશે સમજાવો.	૧૫
પ્ર. ૬	ઉત્તપાદીત માલની વિતરણ વ્યવસ્થાની વિવિધ ચેનલો વિશે દાખલા આપી સમજાવો.	૧૫
પ્ર. ૭	કોઈપણ ત્રણ ઉપર ટુંક નોંધ લખો.	૧૫
	૧) વેચાણ કિંમત નક્કી કરવાની પોલીસી	
	૨) જાહેરખબરની મર્યાદાઓ.	
	૩) માલનું વેચાણ વધારવાની કળા	
	૪) વેચાણની ભવિષ્યવાણી	
	૫) માલના વિસ્તરણની વિવિધ ચેનલો	

વિભાગ ૨

નોંધ : કોઈપણ ચાર પ્રશ્નોના જવાબ લખો.

પ્ર. ૧	અ) કોઈપણ ચારનું વિસ્તરણ કરો.	૦૪
	૧) WWW ૨) LAN ૩) BIT ૪) ASCIT ૫) CPU ૬) DVD	
	બ) કોઈપણ બે ઉપર ટુંક નોંધ લખો.	૦૬
	૧) ઈન્ટરનેટ ૨) EPROM ૩) કોમ્પ્યુટરના વંશી. ૪) ફ્લો ચાર્ટ	
પ્ર. ૨	અ) કોઈપણ બે નું બાઈનરીમાં રૂપાંતર કરો.	૦૪
	૧) ૪૫ ૨) ૬૭ ૩) ૩૯ ૪) ૪૪	
	બ) કોઈપણ બે ઉપર ટુંક નોંધ લખો.	૦૬
	૧) Visual Display Unit ૨) મેઈન ફ્રેમ કોમ્પ્યુટર ૩) M.I.C.R. ૪) મલ્ટી મીડીયા.	
પ્ર. ૩	અ) ખાલી જગ્યા પૂરો	૦૪
	૧) એ નીચલા સ્તરની કોમ્પ્યુટરની ભાષાનું ઉદાહરણ છે.	
	૨) પ્રોગ્રામ એ કોમ્પ્યુટરમાં સંગ્રહેલ નો સમુહ છે.	
	૩) વર્ડ પ્રોસેસીંગ પ્રોગ્રામમાં આપેલી વિગતને, ઈટાલીક અને કરી શકાય છે.	
	૪) એટલે ઈન્ટરનેટ દ્વારા ખરીદી અને વેચાણ .	
	બ) કોઈપણ એક નો જવાબ લખો.	૦૬
	૧) કોમ્પ્યુટરના વંશો.	
	૨) ભારતમાં ઈન્ટરનેટ બેંકીંગની જરૂરીઆપો.	

પ્ર. ૪	કોઈપણ બે ના જવાબ લખો.	૧૦
	૧) ફ્લો ચાર્ટ એટલે શું? તેનો એક દાખલો આપો અને તેની વિવિધ સંજ્ઞાઓ વિશે સમજાવો.	
	૨) કોમ્પ્યુટરના વર્ગીકરણ વિશે સમજાવો.	
	૩) ઈ-કોર્મસ વિશે સમજાવો.	
પ્ર. ૫	કોઈપણ બે ના જવાબ લખો.	૧૦
	૧) કોમ્પ્યુટરની ભાષા એટલે શું? કોમ્પ્યુટરની વિવિધ ભાષાઓ વિશે સમજાવો.	
	૨) છપાઈ ચંત્ર એટલે શું? તેના વિવિધ પ્રકારો વિશે સમજાવો.	
	૩) ઈ-મેઈલ એટલે શું? તેના વિશે દાખલા આપી સમજાવો.	