

- Note :**
- a) Answer to Section I and II Should be written in separate answer book**
 - b) Section I and II should be tied together**
 - c) Figure to the right indicate marks**

Section - I

Note : Attempt any four questions.

- Q. 1 What is marketing? Explain the features and importance of marketing. (15)
- Q. 2 What is marketing research? Explain different methods of marketing research. (15)
- Q. 3 Define marketing mix and explain its components in detail. (15)
- Q. 4 Define Market segmentation. Explain its advantages and limitations in marketing (15)
- Q. 5 What is "Sales forecasting" Discuss its role and importance in modern marketing. (15)
- Q. 6 A) Explain the need for consumer protection in India. (07)
- B) Rights of consumer as per the consumer protection Act. (08)
- Q. 7 Attempt any Two from the following. (15)
- A) Channels of distribution
- B) Ready and forward delivery contract
- C) Role of Advertising
- D) Methods of international marketing operation.

Section - II

Note : Attempt any four questions from the following

- Q. 1 A) Write short note (any 2) (06)
- 1) LAN
- 2) Scanner & modem
- 3) Desktop & Laptop
- 4) Rom & RAM
- B) Expand the following (any 4) (04)
- 1) DVD
- 2) ASC II
- 3) VDU
- 4) COBOL
- 5) FORTRAN
- Q. 2 Explain the following (any 2) (10)
- 1) What is modem
- 2) Define find & replace function
- 3) Windows operating system.
- Q. 3 A) Fill in the blanks (04)
- 1) Computer understands only _____ Language.
- 2) Window operating system created by _____ company.
- 3) _____ you can transfer your money from one bank to another bank with the help of Internet.
- 4) M S stands for _____
- B) Answer any one of the following. (06)

-
- 1) Role of Internet Banking in India.
2) What is hardware & software explain with example & Diagram.
- Q. 4 Write short notes (any 2) (10)
- 1) History of Internet
2) Generations of computer
3) Number system
- Q. 5 A) Convert the following into binary system (any 2) (04)
- 1) 215
2) 121
3) 96
4) 32
5) 256
- B) Explain the following (any 2) (06)
- a) Multimedia system.
b) E-commerce
c) Net-banking
d) ATM usage.

નોંધ :	૧) વિભાગ ૧ અને વિભાગ ૨ જુદી જુદી ઉત્તરવહીમાં લખવા. ૨) બંને વિભાગના પેપરો સાથે બાંધવા. ૩) ગમે તે ચાર પ્રશ્નોના ઉત્તર આપવા.	
પ્ર. ૧	વિતરણ એટલે શું? વિતરણના લક્ષણોની ચર્ચા કરો.	૧૫
પ્ર. ૨	માર્કેટીંગ સંશોધન એટલે શું? માર્કેટીંગ સંશોધનની વિવિધ પદ્ધતિઓ વિસ્તારથી સમજાવો.	૧૫
પ્ર. ૩	સંયુક્ત માર્કેટીંગ ની વ્યાખ્યા આપો અને તેના ઘટકો વિસ્તારથી સમજાવો.	૧૫
પ્ર. ૪	(માર્કેટ) બજાર વિભાજન એટલે શું? બજાર વિભાજન ના ફાયદા અને ગેરફાયદાની ચર્ચા કરો.	૧૫
પ્ર. ૫	વેચાણની પૂર્વ 'આગાહીગ' એટલે શું? આધુનિક બજારમાં તેની ભૂમિકા અને તેનું મહત્વ સ્પષ્ટ કરો.	૧૫
પ્ર. ૬	અ) ભારતમાં ગ્રાહકોની સુરક્ષાની જરૂરિયાત વિસ્તાર થી સમજાવો. બ) ગ્રાહક સરંક્ષણ ધારા દેઠળ ગ્રાહકોના હક્કો પર નોંધ લખો.	૦૭ ૦૮
પ્ર. ૭	ગમે તે બે પર નોંધ લખો. અ) વિતરણની સાંકળ બ) રેડી અને ફોરવર્ડ ડિલવરી ક) સંમ્પર્ક ડ) જાહેરાત ની ભૂમિકા ઘ) આંતર રાષ્ટ્રીય વિતરણ સંચાલન ની પદ્ધતિ ઓ.	૧૫

- सूचना : १) विभाग १ आणि विभाग २ स्वतंत्र उत्तर पत्रिकेत लिहा.
 २) विभाग १ आणि विभाग २ एकत्र बांधावा.
 ३) उजव्या बाजूला गुण दाखविले आहे.

विभाग १

सूचना - कोणतेही चार प्रश्न सोडवा.

- | | | |
|--------|--|----|
| प्र. १ | वितरण म्हणजे काय ? वितरणाचे वैशिष्ट्ये आणि महत्व स्पष्ट करा. | १५ |
| प्र. २ | वितरण संशोधन म्हणजे काय ? वितरण संशोधनाच्या विविध पद्धती सविस्तर सांगा. | १५ |
| प्र. ३ | ‘वितरण मिश्रणाची’ व्याख्या करा. त्याचे प्रमुख घटक स्पष्ट करा. | १५ |
| प्र. ४ | ‘बाजार विभागिकरणाची’ व्याख्या करून त्याचे फायदे व मर्यादा सांगा. | १५ |
| प्र. ५ | ‘विक्री अंदाज’ म्हणजे काय ? आधुनिक वितरणामध्ये त्याची भूमिका आणि महत्व यावर चर्चा करा. | १५ |
| प्र. ६ | अ) भारत देशामध्ये ग्राहक संरक्षणाची गरज स्पष्ट करा. | ०७ |
| | ब) ग्राहक संरक्षण कायदानुसार ग्राहकांचे हक्क कोणते ते स्पष्ट करा. | ०८ |
| प्र. ७ | खालीलपैकी कोणते दोन सोडवा | १५ |
| | अ) वितरणाचे विविध मार्ग (Channels of distribution) | |
| | ब) रेडी आणि फारवर्ड डेलीव्हरी कॉन्ट्रॅक्ट (Ready and forward delivery Contract) | |
| | क) जाहीरातीकरणाची भूमिका | |
| | ड) आंतरराष्ट्रीय वितरण प्रक्रियेच्या विविध पद्धती | |